

FIELDTRIP 2019

NIEUWE VERDIENMODELLEN EN UNIEKE STADIONS IN BELGIË



DOELGROEP

Directie en medewerkers van BVO's in Nederland.

ONDERWERPEN PER CLUB

FC ANTWERP:

Royal Antwerp FC heeft door het gebruik van de gratis software-tool 'Microsoft Power BI' meer inzicht gekregen in haar bedrijfsvoering en hier gericht op kunnen sturen. O.a. een 10% afname van no-shows, een verhoogde marge bij de bars van 40% naar 60% en een toename van de gemiddelde 'spend per fan' van €8 naar €11,50 zijn het succesvolle gevolg.

KAA GENT:

Met de oplevering van het Ghelamco Stadion in 2013 is er een legio aan mogelijkheden bijgekomen voor KAA Gent. Tijdens het bezoek aan KAA Gent zal er een rondleiding door het stadion worden

gegeven en wordt er tijdens een presentatie stilgestaan bij deze nieuwe mogelijkheden. Mede door het gebruik van moderne infrastructuur heeft dit gezorgd voor enkele nieuwe verdienmodellen. Wat is toepasbaar voor jouw club?

KV OOSTENDE:

KV Oostende sloeg een aantal jaar geleden een re-branding traject in. Dit traject heeft geleid tot een duurzaam businessmodel en brengt successen voor deze Belgische club. Wat is het meest unieke aan het KVO-hospitality verhaal en hoe probeert de club dit te promoten op haar digitale platformen?

SV ZULTE WAREGEM:

Zulte Waregem heeft haar blik gericht op de toekomst. Met de ambitie om over enkele jaren op commercieel vlak te kunnen

diversifiëren in het aanbod richting haar fans zijn er interessante processen in werking gezet. Het gebruik van de zogenoemde terrassen structuur in het stadion is hier onderdeel van. Het clubbezoek richt zich daarnaast op initiatieven tot nieuwe verdienmodellen met focus op B2B.

UITGANGSPUNTEN

- Elk clubbezoek zal ons inspireren aan de hand van praktijkvoorbeelden.
- Tijdens de fieldtrip is er voldoende ruimte om de ideeën te projecteren op je eigen club. Wat kan jouw club hiervan leren?
- Naast het inhoudelijke programma biedt de fieldtrip volop ruimte om direct contact te leggen met zowel de te bezoeken clubs als de deelnemers onderling. Op dinsdagavond wordt gezamenlijk gekeken naar de kwartfinale wedstrijd in de Champions League.

DAG 1 MAANDAG 8 APRIL

OCHTEND: **Vertrek Zeist**
Stop bij opstappunt Breda

MIDDAG: **Bezoek Antwerp FC**
Bezoek KAA Gent

AVOND: **Overnachting in Gent**

DAG 2 DINSDAG 9 APRIL

OCHTEND: **Bezoek KV Oostende**

MIDDAG: **Bezoek SV Zulte Waregem**

AVOND: **Informeel avondprogramma Gent + overnachting**

DAG 3 WOENSDAG 10 APRIL

OCHTEND: **Ontbijtsessie**

MIDDAG: **Terugreis**

DEELNEMEN?

Inschrijven is vanaf nu mogelijk!
Voor deelname wordt een eigen bijdrage van €350,- (excl. BTW) gevraagd. Dit bedrag is inclusief busvervoer, hotelovernachtingen en ontbijt/lunch/diner.

Inschrijven kan tot 8 maart!
Let op: we hebben beperkt plaats, dus wees er snel bij.

Aanmelden kan via het aanmeldformulier:

AANMELDING FIELDTRIP 2019



KNVB | EXPERTISE

Centrum voor Onderzoek & Kennismanagement Betaald Voetbal



KNVB Expertise is een gezamenlijk initiatief van: