

Van Voedingscommunicatie tot gedragsverandering

Curriculum Vitae sprekers Themamiddag

Ingeborg Brouwer



Geboren: 4 oktober 1968, Apeldoorn
Middelbare school: Gymnasium, Christelijk Lyceum, Apeldoorn (afgerond 1987)
Studie: Voeding van de Mens, Landbouwuniversiteit Wageningen (afgerond 1993)
Promotie: Radboud Universiteit Nijmegen (1999)
1999-2006: Postdoc en projectleider, Wageningen Center for Food Sciences
2006-2015: Universitair Docent en Universitair Hoofddocent, Vrije Universiteit Amsterdam
2015: Hoogleraar Voeding voor gezond leven aan de VU

Ingeborg Brouwer is professor 'Voeding voor Gezond Leven' bij de afdeling Gezondheidswetenschappen van de Vrije Universiteit in Amsterdam. Haar werk richt zich met name op de relatie tussen voeding en gezondheid.

Ze heeft Voeding van de Mens gestudeerd aan de Wageningen Universiteit en is daarna gepromoveerd in de Medische Wetenschappen aan de Radboud Universiteit in Nijmegen. Vervolgens heeft ze als post-doc en projectleider gewerkt bij het Wageningen Centre for Food Sciences (WCFS), dat tegenwoordig Top Institute Food and Nutrition (TIFN) heet.

In 2006 verhuisde ze naar de afdeling Gezondheidswetenschappen van de Vrije Universiteit in Amsterdam om daar universitair docent en in 2010 universitair hoofddocent te worden. In 2014 is ze benoemd tot hoogleraar Voeding voor Gezond Leven.

Ze is (mede-)auteur van meer dan 100 publicaties in de vorm van artikelen in internationale wetenschappelijke tijdschriften, hoofdstukken in boeken, overzichtsartikelen en commentaren.

Ir. B. (Boudewijn).C. Breedveld



Boudewijn Breedveld is voedingskundige en was vanaf 1986 tot en met 2015 werkzaam bij het Voedingscentrum en haar voorloper het Voorlichtingsbureau voor de Voeding (VoVo) in Den Haag. Zijn aandachtsvelden zijn: voeding en gezondheid en voedselveiligheid met speciale aandacht voor voeding en de preventie van chronische ziekten, richtlijnen goede voeding en richtlijnen voedselkeuze, voedselconsumptie en -samenstelling. Binnen het Voedingscentrum was hij manager van de afdeling Kennis, waarnemend en adjunct directeur. Voordat hij actief werd in de voedingsvoorlichting was hij onder andere werkzaam voor de Wageningen Universiteit, de Nederlandse Hartstichting, de (voormalige) Voedingsraad. Naast deze werkzaamheden was hij met regelmaat

betrokken bij deskundigen commissies o.a. van de overheid zoals Regulier Overleg Warenwet en Crisishandboek Voedselvoorziening, Codex Alimentarius, het RIVM, de Gezondheidsraad, het Vinkje, Academische werkplaats Cephir, Food Policy, 24Kitchen en begeleidingscommissies van onderzoek en projecten zoals de Voedselconsumptiepeiling, Schoolgruiten, Smaaklessen en het LEI. Tevens was hij lid van besturen en werkgroepen van het LIVO, NEVO en de NVVL.

Naast auteur van artikelen in diverse vakbladen en uitgaven van VoVo/Voedingscentrum, was hij betrokken bij verschillende boeken zoals het Voedingsbericht 1990, Voedingskroniek 1998, De voeding van Nederland in de twintigste eeuw, Ingrediënten van geloofwaardigheid – Goed eten onder de loep, Gezond eten voor senioren, e.a.

In samenwerking met Truska Bast verscheen bij zijn pensionering in 2015 het boek 'Van schaarste naar overvloed. 70 jaar voedingsvoorlichting in Nederland' van zijn hand. Nu is hij o.a. nog actief als voorzitter van commissies van het Regulier Overleg Warenwet, adviescommissies voor NWO en TKI Agri&Food.

Kathelijn van Elk



Kathelijn van Elk is na haar studie Voeding en Gezondheid aan de Wageningen Universiteit en na een stage bij het World Food Programma in Rwanda, in 2009 bij Unilever aan de slag gegaan. Zo heeft ze als onderzoekster gewerkt aan gezonde schoolmaaltijden en vet-oplosbare vitamines en heeft ze voor Unilever een jaar in India gewerkt. Nu is ze in Nederland verantwoordelijk voor alle voedingskundige informatie rondom merken als Becel en Blue Band, waarbij ze de schakel is tussen haar wetenschappelijke, marketing en communicatie collega's. Dit varieert van

zorgen dat tv-commercials inhoudelijk kloppen, tot het bespreken van wetenschappelijke kennis met gezondheidsprofessionals.

Berdien van Wezel



Na mijn studie Dietetiek aan de hogeschool van Nijmegen heb ik als diëtist gewerkt in verschillende werkvelden. Het ondernemerschap trok toen al, echter ik wilde eerst ervaring opdoen. Zo'n 15 jaar geleden ben ik gestart met mijn eerste diëtistenpraktijk in een gezondheidscentrum. Ik heb dit verder uitgebouwd en nu werken we met vier diëtisten in verschillende gezondheidscentra en woonzorgcentra. Verder verzorgen we veel opdrachten voor de voedingsindustrie. We zijn nauw betrokken geweest bij de uitvoering van de EetCompleetTest van Nutricia. Dit is een voedselconsumptiepeiling op de kinderdagverblijven. Ruim 2 jaar geleden zijn we gestart met de 1e Voedingsadvieswinkel in Den Haag. De verkoop van producten en diensten staat hierin centraal. Cliënten kunnen zonder afspraak binnenlopen voor consult, maar we verzorgen ook groepsbijeenkomsten over allerlei thema's voor cliënten. Dit concept doet een groot beroep op de service. Dit betekent niet alleen dat we producten verkopen die echt helpen maar ook dat de informatie die we verstrekken wetenschappelijk onderbouwd is. De gemiddelde cliënt is hoog opgeleid en zoekt alles op via internet.

Emely de Vet



Emely de Vet is opgeleid tot gezondheidswetenschapper en gepromoveerd aan de Universiteit Maastricht in 2005 bij de vakgroep Gezondheidsbevordering. Na een aantal jaren als universitair docent bij de afdeling Gezondheidswetenschappen van de Vrije Universiteit Amsterdam gewerkt te hebben, wilde zij meer expertise opbouwen op het terrein van de gedragwetenschappen. Van 2009 tot 2013 heeft zij daarom als senior onderzoeker bij de afdeling Klinische- en Gezondheidspsychologie van de Universiteit Utrecht gewerkt aan onderzoek naar de zelfregulatie van eetgedrag. Sinds 2013 is Emely universitair hoofddocent op het terrein van gezondheidscommunicatie en innovatie bij de leerstoelgroep strategische communicatie van de Wageningen Universiteit. Binnen deze afdeling leidt zij het onderzoek naar gedragsverandering. In haar onderzoek gebruikt Emely inzichten uit de psychologie om nieuwe interventies voor gedragsverandering en gezondheidsbevordering te ontwikkelen en te evalueren.

Dick Veerman



Dick Veerman (Huizen, 1963) richtte Foodlog op in 2005. Van 'blog' werd het al snel een interactieve online krant op het gebied van voedsel en voeding. De site maakt en kraakt nieuws en is uitgegroeid tot een opinievormend platform voor en door een grote diversiteit van mensen uit alle hoeken van de maatschappij.

Veerman werkte, na studies Romaanse Talen en Wijsbegeerte, jarenlang als adviseur op het gebied van strategie en marketing. Een vervelende vorm van reuma dwong hem een stap terug te zetten. Hij besloot te gaan promoveren op de organisatorische voorwaarden voor een beter bestuur

van bedrijven op basis van wiskundige analyses van gedrag. De promotie verdween echter uit beeld toen zijn reuma behandelbaar bleek met moderne gentech technieken.

Vanaf dat moment startte hij zijn destijds 'per ongeluk' begonnen Foodlog door omdat hij het belangrijk vond dat meer mensen weten wat ze eten. Minstens zo belangrijk vindt hij het verspreiden van kennis in de samenleving over de rol die de productie, verwerking en verkoop van voedsel voor - of juist tégen - onze belangen kan spelen.

Die verspreiding is nodig omdat de rol van voedsel zo bepalend is voor onze welvaart en ons welzijn dat we daar als samenleving richting aan moeten kunnen geven.

Inmiddels probeert Veerman dan ook Foodlog de plek te laten zijn waar de 'strategische conversatie' van de maatschappij over de toekomst van voedsel en voeding in de 21e eeuw kan plaatsvinden.

Felix Rottenberg zei ooit: 'Dick zet echt de agenda voor duurzaamheid'. Van dat woord moet hij niets hebben. Hij heeft het liever over innovatie. De wereld kan immers alleen maar vooruit. Hem gaat het erom de krachten bloot te leggen die ons en onze leefomgeving hinderen op weg naar de toekomst.

Samen kijken hoe we ze positief kunnen gebruiken in ons aller belang; vanuit die gedachte modereert hij Foodlog.